

Plan de difusión

Tipo de documento: Entregable
05/11/2012

ecoRae



Universidade de Vigo



revertia <

Historial de versiones

Versión	Descripción del cambio	Autor	Fecha
0.0	Primera versión	UVigo	05/11/2012
0.1	Segunda versión	EnergyLab	07/12/2012

Índice

Introducción	4
Objetivos	6
Elementos de comunicación	7
Acciones de comunicación	8
Calendario	16
Indicadores de resultados	17

Introducción

ecoRaeE ("Demonstration of a re-use process of WEEE addressed to propose regulatory policies in accordance to EU law") es el 6º de los 35 proyectos seleccionados y concedidos en la convocatoria 2011 del programa de la UE "LIFE +" dentro del subprograma de política medioambiental y gobernanza.

Coordinado por la Universidade de Vigo, en colaboración con la empresa revertia y EnergyLab, se trata de un proyecto de transferencia de 2,5 años de duración y un presupuesto total de 1.269.155 €, de los cuales la Unión Europea financia 622.038 (el 50% del presupuesto total).

ecoRaeE es un proyecto institucional y colaborativo, cuya dirección científica se coordina desde la vicerrectoría de transferencia del conocimiento de la Universidade de Vigo y que cuenta además con el soporte de la vicegerencia de internacionalización y de los servicios centrales de la universidad para garantizar la ejecución del proyecto y su correcta certificación económica.

Se trata de un proyecto institucional porque integra cinco departamentos o grupos de investigación de la Universidade de Vigo, además de la oficina de medioambiente (OMA), la sección de proyectos europeos del servicio de apoyo a la investigación y al desarrollo y el gabinete del rector, responsable de las acciones de comunicación institucional.

Así mismo, la responsabilidad científica se distribuye entre los siguientes departamentos:

- Departamento de Ingeniería Mecánica, representado por el vicerrector de transferencia del conocimiento, José Antonio Vilán Vilán.
- Departamento de Ingeniería Eléctrica, representado por José Cidrás.
- Departamento de Ingeniería Informática, representado por Javier Rodeiro.
- Departamento de Economía Aplicada y grupo REDE, a través de la participación de Miguel Rodeiro.
- Departamento de Derecho Ambiental, representado por Roberto Bustillo.

Se trata igualmente de un proyecto colaborativo, al asociar la Universidade de Vigo a la start-up revertia Reusing & Recycling S.L., constituida en diciembre de 2009 como empresa gestora de residuos electrónicos y al centro tecnológico energyLab, creado en 2008 y especializado en eficiencia y sostenibilidad energética.

El objetivo general de ecoRaeE consiste en la caracterización y demostración de un proceso industrial de Preparación para la Reutilización de Equipos electrónicos con el fin de promover estándares para la transposición de la normativa europea RAEE (desde el 45% al 65% en los próximos años).

Los objetivos específicos de ecoRaeE consisten en:

- Caracterizar y comparar el impacto medioambiental de los diferentes procesos existentes de terminación de RAEE (reutilización vs reciclaje).
- Definir un proceso de preparación para la reutilización y determinar los recursos necesarios para ponerlo en práctica.
- Establecer los requisitos obligatorios (base de estándares auditables) para el ejercicio del servicio de preparación para reutilización, reflejado en una guía de propuestas de mejoras regulatorias y estándares técnicos a aplicar.
- Evaluar la viabilidad técnico-económica, escalabilidad del proceso de preparación para la reutilización, por medio de 4 procesos demostrativos y sus implicaciones ambientales y políticas.
- Concienciar a los 3 tipos de actores implicados (empresas recicladoras, empresas usuarias y Administración pública) sobre la preferencia de la reutilización frente al reciclaje de RAEE



poniendo a su disposición el proceso, con el fin de asegurar al menos un ratio del 45% de recogida separada de RAEE por parte de los gestores de residuos alcanzando a 5.000 personas a nivel nacional y europeo.

-Asegurar y mejorar una correcta transposición de la normativa europea en reutilización de RAEE, consiguiendo un incremento en su aplicación por encima del 80% en los próximos tres años.

ecoRaee contempla cinco tipos de acciones (preparatorias, de implementación, de monitorización, de comunicación y difusión y de seguimiento).

Todas estas acciones serán soportadas por medios propios de las entidades socias: Universidade de Vigo, revertia y energyLab. Por otra parte, han mostrado su apoyo al proyecto, autoridades nacionales y autonómicas en el ámbito de desarrollo y aplicación de la normativa comunitaria en materia de RAEE (Ministerio de Medioambiente Rural y Marino, Consellería de Medio Ambiente de la Xunta de Galicia), así como entidades representativas de la industria del reciclaje y la reutilización de residuos, como ARESS (Asociación Española de Recuperación de Economía Social y Solidaria).

Cabe destacar además que en el caso de la Universidade de Vigo, aunque es entidad beneficiaria principal, a nivel operativo el trabajo será distribuido entre los grupos de investigación afectados por la temática del proyecto, de tal modo que se tengan en cuenta sus implicaciones técnicas, sociales, económicas y ambientales siguiendo un enfoque pluridisciplinar.

ecoRaee permitirá:

- Tener un conocimiento pleno de lo exigido en las normas sobre reciclaje y reutilización de RAEE e identificar los puntos de indefinición, con el objetivo de proponer nuevos estándares y regulaciones al legislador europeo.
- Establecer un método de cálculo único y soportado documentalmente sobre el Análisis del Ciclo de Vida (ACV) de los RAEE, si es posible o en criterios de solidez demostrable.
- Determinar cualitativa y cuantitativamente los parámetros que permitan caracterizar el impacto medioambiental y económico de la porción del proceso de preparación para la reutilización de equipos informáticos que constituyen la muestra del proyecto.
- Elaborar los protocolos y gamas de proceso, junto con un Plan de negocio asociado (ACB) del procedimiento para la reutilización.
- Implantar dos islas de montaje para la demostración del proceso de reutilización.
- Poner en marcha cuatro procesos demostrativos para analizar la viabilidad del proceso de reutilización de la RAEE, en este caso, demostrado sobre aparatos ofimáticos.
- Diseñar un balance económico del proceso de recuperación para la reutilización y comparativa con el reciclaje, así como los efectos económicos externos globales de la planta, de cara a evaluar la viabilidad económica y técnica (escalabilidad industrial).
- Definir y establecer estándares regulatorios adaptando el progreso técnico demostrado en el marco del proyecto al ámbito jurídico mediante las consiguientes propuestas de mejoras en la normativa comunitaria, estatal y autonómica.
- Orientar a los "stakeholders" económico-ambiental en la aplicación y desarrollo del proceso de reutilización de cara a conseguir un impacto socioeconómico y medioambiental relevante: modificaciones de normativa, prácticas industriales, percepción y comportamiento del consumidor.

Objetivos

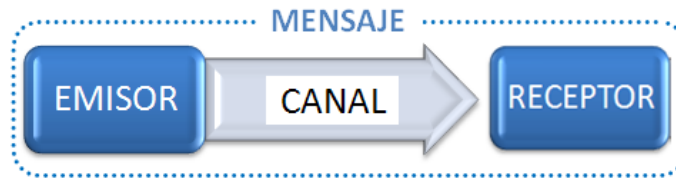
Con el objetivo de alcanzar el impacto deseado en la ejecución de las actividades de difusión previstas en el marco del proyecto ecoRaeE, la ejecución de estas acciones deberá ir acompañada de una estrategia que fomente el reconocimiento de la imagen del proyecto y asegure un adecuado posicionamiento respecto al target objetivo.

En concreto, este Plan de Comunicación tiene como objetivos principales los siguientes:

- Determinar y transmitir los mensajes clave necesarios para el éxito del proyecto.
- Sensibilizar e implicar a los distintos participantes y agentes involucrados.
- Gestionar todas las actuaciones de comunicación y difusión de forma coordinada y controlada que permitan el mantenimiento de las relaciones externas e internas así como la cooperación con otros organismos.
- Coordinar los diferentes niveles de entidades y agentes implicados en el plan.
- Generar atracción hacia la iniciativa ecoRaeE, mediante la difusión de mensajes generadores de confianza, seriedad, solidez y credibilidad.
- Identificar, motivar y generar compromiso entre los actores integrantes del proyecto.
- Elaborar e implantar la estrategia de medios de forma estructurada para facilitar la consecución de los objetivos.
- Formar e informar adecuadamente en el momento preciso a todos los agentes (internos / externos) implicados en el proyecto.

Elementos de comunicación

El Plan de comunicación propone una serie de acciones basadas en el siguiente esquema:



El canal es el medio físico a través del que se transmite el mensaje. Los medios propuestos para la transmisión del mensaje son:

- Medios de comunicación convencionales.
 - Publicaciones en prensa, radio y televisión.
 - Dípticos, trípticos y cartelería.
 - Eventos de presentación del proyecto y resultados de la iniciativa ecoRaeE.
- Medios de comunicación no convencionales
 - Mailing directo de newsletters.
 - Campaña de visitas a empresa, cámaras de comercio, confederaciones de empresarios y otras entidades de interés.
- Medios interactivos: Internet
 - Creación de un sitio web específico.
 - Publicaciones en la Web de los agentes participantes en el proyecto.
 - Redes sociales y networking.

El mensaje se define como el contenido y el medio en el que la información es transmitida. En este plan se identifican los siguientes mensajes:

- Información y difusión general y/o especializada del proyecto.
- Información sobre el seguimiento del proyecto.
- Información sobre los resultados y el alcance del proyecto.

El emisor es el sujeto del que parte la información. En función del medio que se utilice como canal, el emisor en cada caso podrá identificarse (individual o conjuntamente) con los siguientes actores:

- Universidade de Vigo (coordinador del proyecto).
- revertia
- energyLab.

El público objetivo es el destinatario de la información transmitida por el emisor. En función del mensaje el target podrá ser:

- Individualizado

Pymes gallegas interesadas en la reutilización, tanto empresas ya consolidadas como start-up.
- Programa de actividades abiertas

Público especializado, mayoritariamente industrial (Pymes y grandes empresas), así como entidades de I+D+i. Otros agentes institucionales (XG, Ministerio y CE pueden igualmente asociarse).

Acciones de comunicación

Acciones de lanzamiento	
Código: 01	Fecha de la puesta en marcha: A partir del 01/08/2012
Objetivo	Promocionar la iniciativa ecoRaee a través de una campaña de comunicación de gran difusión que tenga impacto en términos de audiencia efectiva, utilizando como medios la prensa generalista y especializada, así como otros medios de gran alcance a nivel regional, nacional e internacional.
Actividades	<p>La estrategia de medios estará centrada en los canales sociales de carácter autonómico, nacional e internacional. Como es lógico, se buscarán los medios más representativos y de mayor repercusión tales como Faro de Vigo, La Voz de Galicia (a nivel regional), Europa Press, El País, El Mundo, La razón, etc (a nivel nacional) o EURANET (a nivel internacional) etc., con la filosofía de que dichas acciones de comunicación, por sus características, lleguen a los distintos segmentos de público-objetivo. Se proponen:</p> <p>Acciones para el lanzamiento y promoción inicial del proyecto y captación de empresas para el programa de reutilización que puedan funcionar como sponsors del proyecto y/ o canales de transferencia ex post:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dos ruedas de prensa con medios regionales de gran tirada previas al evento de presentación oficial y de cierre o presentación de los resultados del proyecto. - Publicación de notas de prensa 1 ó 2 días previos a los eventos de presentación oficial, tras el acto de presentación y tras la realización de los primeros trabajos de ejecución. - Indexación de la información en medios electrónicos para alcanzar un mayor impacto en términos de networking.
Emisor	Receptor
<ul style="list-style-type: none"> - Coordinador del proyecto (UVIGO):Gabinete del rector, Área de Imagen - Socios del proyecto (revertia, energyLab) 	<ul style="list-style-type: none"> - Pymes interesadas en la innovación - Público general especializado, mayoritariamente industrial (Pymes y grandes empresas) - Entidades de I+D+i
Resultados	Estimación Económica
<ul style="list-style-type: none"> - Recepción de solicitudes de información e interés por el proyecto a través de la página web de la Universidade de Vigo. - Búsqueda de sponsors y patrocinadores 	



Dípticos, trípticos y cartelería	
Código: 02	Fecha de la puesta en marcha: A partir del 01/01/2013
Objetivo	Diseñar la identidad corporativa del proyecto y disponer de información del proyecto en un formato gráfico que resulte visual y se pueda poner a disposición del público en diferentes puntos.
Actividades	Diseño del logo y de la imagen corporativa del proyecto ecoRae Diseñar y elaborar dípticos/trípticos para el lanzamiento y promoción del proyecto. Se elaborará y se realizará un tríptico con información general del proyecto (español e inglés) además de una versión on-line del que se imprimirán 2.000 copias bilingües. Roll ups para el lanzamiento y la promoción del proyecto abiertas al público general y especializado Disponer dípticos y trípticos en las sedes de los distintos socios participantes del proyecto y en las instalaciones donde se realizará la presentación oficial del proyecto.
Emisor	Receptor
<ul style="list-style-type: none"> - Coordinador del proyecto (UVIGO): Área de Imagen - Socios (revertia, energyLab) 	<ul style="list-style-type: none"> - Pymes interesadas en la innovación - Público especializado, mayoritariamente industrial (Pymes y grandes empresas) - Entidades de I+D+i
Resultados	Estimación Económica
<ul style="list-style-type: none"> - Recepción de solicitudes de información e interés por el proyecto a través de las páginas web de los socios y del proyecto cuando esté concluida. - Búsqueda de sponsors y patrocinadores para la transferencia del proyecto. 	



Evento de presentación oficial de ecoRaee en Vigo	
Código: 03	Fecha de la puesta en marcha: A partir del 01/12/2012
Objetivo	Se celebrará una jornada de presentación de las actividades del proyecto ecoRaee donde se convocarán a los medios de comunicación tradicionales a fin de lograr la mayor difusión del evento, a través del cual se dará toda la información relativa a la puesta en marcha del mismo y se informará a su vez de la estrategia de captación de empresas para su participación en el Programa de transferencia y de los demostrativos del mismo.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño del evento y de la correspondiente actividad promocional. Programa de contenidos e intervenciones, a cargo de representantes de la UVIGO, revertia, energyLab e invitación de autoridades (Xunta, Ministerio y Comisión) a la jornada. - Convocar a los medios de comunicación (radio, prensa y televisión) con un día de anticipación como mínimo para que den cobertura a la jornada de presentación. - Preparar las instalaciones de la UVIGO donde se realizará la presentación, colocando todo el equipamiento y los elementos decorativos definidos en la actuación anterior "Dípticos, trípticos y cartelería" - Organizar el Evento de Presentación Oficial de ecoRaee en Vigo en las instalaciones de la UVIGO.
Emisor	Receptor
<ul style="list-style-type: none"> - Coordinador (UVIGO) - Socios (revertia y energyLab) - Agencia de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> - Pymes interesadas en la innovación - Público especializado, mayoritariamente industrial (Pymes y grandes empresas) - Entidades de I+D+i - Agentes institucionales (Xunta, Ministerio y Comisión Europea)
Resultados	Estimación Económica
<ul style="list-style-type: none"> - Recepción de solicitudes de información de interés por el proyecto a través de la web del proyecto o de las webs asociadas. - Recepción de solicitudes de participación en el proyecto a través de la web. - Visibilidad de la iniciativa ecoRaee. 	

Site Web	
Código: 04	Fecha de la puesta en marcha: A partir del 01/12/2013
Objetivo	Establecer un canal abierto para difundir el contenido del proyecto, para informar sobre los proyectos realizados en el proyecto y para explotar los resultados de las diferentes acciones en su conjunto de cara al público-objetivo (socios del proyecto, instituciones y actores sociales y económicos). La creación del site web permitirá dar mayor alcance al proyecto, incrementar su visibilidad como marca, al mismo tiempo que permitirá normalizar los procesos de comunicación interna para el intercambio de información entre los distintos socios mediante un espacio de acceso restringido.
Actividades	<p>Creación de una parte pública del proyecto ecoRaeE que incluirá:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una descripción del proyecto - Un calendario de acciones - Detalles de los beneficiarios del proyecto - Presentación del programa LIFE + - Enlaces a otras webs de interés - Una sección de noticias - Materiales y publicaciones producidos durante el proyecto (boletines, informes, folletos, etc) - Información legal pertinente en materia de RAEE <p>Actualización cada 2 o 3 días de las noticias incluidas en la web. Actualización semanal/quincenal de las actividades del proyecto ecoRaeE.</p>
Emisor	Receptor
<ul style="list-style-type: none"> - Coordinador (UVIGO) - Socios (revertia, energyLab) - Empresa subcontratada para la creación y el mantenimiento 	<ul style="list-style-type: none"> - Pymes interesadas en la innovación - Público especializado, mayoritariamente industrial (Pymes y grandes empresas) - Entidades de I+D+i - Actores y agentes institucionales (Xunta, Ministerio y Comisión Europea)
Resultados	Estimación Económica
<ul style="list-style-type: none"> - Recepción de solicitudes de participación las acciones de transferencia del proyecto - Difundir y divulgar las actividades del proyecto ecoRaeE, las innovaciones producidas y los resultados alcanzados (incluido el seguimiento de los indicadores) 	



Publicaciones de los agentes participantes en el proyecto

Código: 05	Fecha de la puesta en marcha: A partir del 01/01/2013
Objetivo	Disponer de materiales de comunicación en versión electrónica para obtener un mayor alcance e impacto.
Actividades	<p>- Facilitar y crear enlaces al site del proyecto ecoRaeE en cada una de las web de los agentes participantes. Asimismo, estas webs se harán eco de las noticias relacionadas con el proyecto a fin de que el site corporativo de cada socio participante sea otra de las maneras de seguir las actividades del proyecto a través de Internet.</p> <p>- Disponer de una versión electrónica de todas las inserciones que se produzcan en los distintos medios de comunicación (Revista de prensa electrónica: indexación de notas de prensa y de publicaciones especializadas material gráfico –ver ficha 02: “Dípticos, trípticos y cartelería”-).</p> <p>-Publicaciones en revistas especializadas: energyLab se encargará de realizar una publicación de aproximadamente de 60 páginas con el objetivo de difundir los objetivos técnicos del proyecto en dos idiomas (inglés y español) . Se publicarán de acuerdo al siguiente cronograma:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mediados de 2013: presentación de los objetivos del proyecto. - Primer cuatrimestre del 2014: Resultados del ACV - Finales de 2014: Resultados con DEMOS - Finales del 2015: Resultados finales del proyecto. <p>- INFORME: energyLab se encargará de la elaboración, edición y publicación de una memoria completa en 2 idiomas (español e inglés) con los resultados del proyecto de 60 páginas y 1.000 ejemplares</p> <p>- Producción científica: “Paper” en congresos especializados en materia de reutilización de RAEE: (<i>International Electronic Recycling Congress</i>, Salzburg: 1 viaje por participante – ver ficha 06: “Actividades de Networking”-).</p>
Emisor	Receptor
<ul style="list-style-type: none"> - Coordinador (UVIGO) - Socios (revertia/energyLab) 	<ul style="list-style-type: none"> - Pymes gallegas interesadas en la innovación - Público especializado, mayoritariamente industrial (Pymes y grandes empresas) - Entidades de I+D+i
Resultados	Estimación Económica
<ul style="list-style-type: none"> -Visibilidad y divulgación del proyecto ecoRaeE a nivel nacional e internacional. - Fidelización de prospectos y clientes potenciales o socios futuros en la parte de transferencia de los resultados del proyecto. 	<p>Costes soportados por el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 viajes a Salzburgo (2 por socio): (1.430 € por socio aprox)



Networking	
Código: 06	Fecha de la puesta en marcha: A partir del mes de noviembre de 2013
Objetivo	La interrelación con los agentes participantes en el proyecto a nivel institucional y en los sectores productivos y económicos relacionados con la temática del proyecto resulta indispensable para alcanzar los resultados en materia de resonancia y visibilidad estratégica. Para ello será necesario coordinar acciones de presentación de los resultados del proyecto en diferentes foros nacionales e internacionales.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Crear cuentas en <i>Facebook</i> y/o <i>Twitter</i> y/o <i>LinkedIn</i> y garantizar su seguimiento y actualización periódica. - Difundir, promover y divulgar las acciones de ecoRae en foros, reuniones, jornadas demostrativas y redes internacionales en materia de reutilización de residuos electrónicos. - Incentivar la participación de agentes del tercer sector y de stakeholders, además de actores institucionales y políticos en las actividades del proyecto "ex post": <ul style="list-style-type: none"> - Presentación del proyecto durante la participación del equipo en los <i>Info Days</i> LIFE+ nacionales. - 5 jornadas técnicas (Madrid-Santiago de Compostela y Barcelona) en 2014 y 2015 (energyLab). - Presentación del proyecto por los tres socios promotores en el congreso internacional (<i>International Electronics Recycling Congress</i>, Salzburg)
Emisor	Receptor
<ul style="list-style-type: none"> - Coordinador (UVIGO) - Socios (revertia/energyLab) 	<ul style="list-style-type: none"> - Pymes interesadas en la innovación - Público general especializado, mayoritariamente industrial (multinacionales) - Tercer sector - Entidades de I+D+i - Ministerio de Medioambiente - Comisión europea
Resultados	Estimación Económica
<ul style="list-style-type: none"> - Integración en redes y consorcios nacionales e internacionales. - Visibilidad y posicionamiento del proyecto ecoRae a nivel autonómico, nacional e internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Costes soportados por el proyecto: Viajes (56.000 euros): 21.264 € (UVIGO) 9.670 € (energyLab) 25.107 € (revertia)



Informe Layman	
Código: 07	Fecha de la puesta en marcha: 01/09/2014 y momentos puntuales.
Objetivo	Conseguir difundir la información del proyecto ecoRaee de una forma directa a las empresas más próximas a los agentes participantes en el proyecto, así como a los actores institucionales promotores del proyecto (XG, Ministerio y Comisión Europea)
Actividades	<p>El informe Layman funcionará como un material adicional a los materiales de comunicación del proyecto, así como a su informe final. Aportará una visión general y breve del proyecto y de sus logros que sea comprensible para su amplia audiencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se editaran 1.500 unidades en formato papel: 1.000 en español y 500 en inglés, de acuerdo con la identidad corporativa del proyecto y con las exigencias de comunicación del propio programa LIFE+. No excederá de 10 páginas y el diseño será atractivo. - Se elaborará igualmente una versión on-line para su difusión vía el site web (500 ejemplares de distribuirán en versión papel y se realizarán 1.000 descargas vía el site del proyecto) - La actividad de envío masivo del informe se realizará tres meses antes de la finalización del proyecto
Emisor	Receptor
- Coordinador (UVigo)	<ul style="list-style-type: none"> - Empresas gallegas, tanto empresas ya consolidadas como jóvenes empresas que estén interesadas en la innovación - Comisión Europea (Secretaría General de programa LIFE +)
Resultados	Estimación Económica
<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación y seguimiento. - Recepción de solicitudes de participación en el Programa de reutilización a través del site. - Recepción de solicitudes de información en respuesta al mail recibido y / o documento impreso recibido. 	

Campaña de visitas	
Código: 08	Fecha de la puesta en marcha: Desde 01/09/2014
Objetivo	Conseguir una difusión más amplia e iniciar las acciones de transferencia que se recogerán en el plan de diseminación y transferencia del proyecto ecoRae.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de visitas a empresas: del conjunto de empresas identificado por los agentes participantes en el proyecto se seleccionará un grupo de empresas a las cuales se realizará una acción más directa, a través de visitas personalizadas para la presentación del programa. - Plan de visitas a cámaras de comercio, confederaciones de empresarios y otras entidades de interés como asociaciones empresariales, etc., para la presentación del programa. - En total, se realizarán un mínimo de 50 visitas a empresas, asociaciones, etc.
Emisor	Receptor
<ul style="list-style-type: none"> - Coordinador (UVIGO, OTRI) - revertia - energyLab 	<ul style="list-style-type: none"> - Empresas gallegas, tanto empresas ya consolidadas como starts-up que estén interesadas en la innovación. - Empresas a nivel nacional - Tercer Sector
Resultados	Estimación Económica
<ul style="list-style-type: none"> - Captación de sponsors y patrocinadores - Transferencia de la metodología - Certificación de los procesos a nivel internacional - Acreditación profesional 	



Calendario

A continuación se propone una planificación de las acciones de comunicación propuestas:

Acciones de comunicación	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Acciones de lanzamiento y promoción a través de en prensa, radio y televisión	X	X										
Dípticos, Trípticos y cartelería			X	X								
Evento de Presentación Oficial del proyecto ecoRaee		X										
Site Web			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Publicaciones de los agentes participantes en el proyecto			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Networking		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Layman Report											X	X
Campaña de visitas a empresas, cámaras de comercio, confederaciones de empresarios y otras entidades de interés									X	X	X	X

Indicadores de resultados

Se establecen los indicadores que nos permitirán medir los resultados obtenidos.

Indicadores de resultados	Tarea	Estimado
Número de paneles informativos LIFE +	D.2.1	6
Número de consultas resueltas sobre el proyecto	D.2.2	150
Número de Informes Layman impresos	D.3.1	1500
Número de Informes Layman e versión papel distribuidos	D.3.2	1000
Número de descargas del Informes Layman	D.3.3	500
Número de folletos en versión impresa editados	D.4.1	1500
Número de folletos en versión impresa distribuidos	D.4.2	2000
Número de newsletters publicadas	D.4.3	10
Número de descargas de las Newsletters (vía web)	D.4.4	1000
Número de apariciones en los medios de comunicación	D.4.5	12
Número de publicaciones relacionadas con el proyecto	D.4.6	10
Número de ejemplares de publicaciones especializadas distribuidos	D.4.7	50
Número de eventos de comunicación organizados	D.5.1	4
Número de asistentes a dichos eventos	D.5.2	1000
Número de ruedas de prensa sobre las actividades del proyecto	D.5.3	3
Número de medios asistentes a las ruedas de prensa	D.5.4	10
Número de apariciones en medios sobre los eventos y ruedas de prensa (cobertura sobre los eventos en medios)	D.5.5	10
Número de congresos científicos asistidos por los socios del proyecto	D.5.6	3
Número de congresos científicos organizados por los socios	D.5.7	1
Número de participantes en eventos/jornadas relacionadas con LIFE +	D.5.8	3